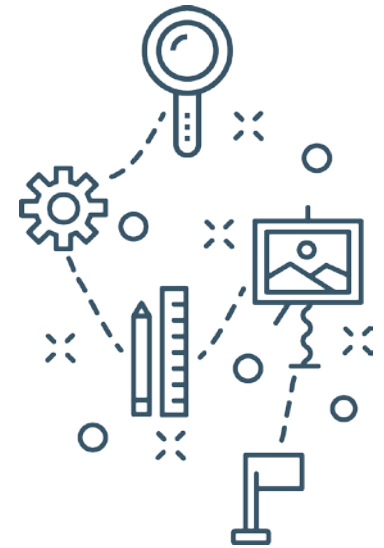
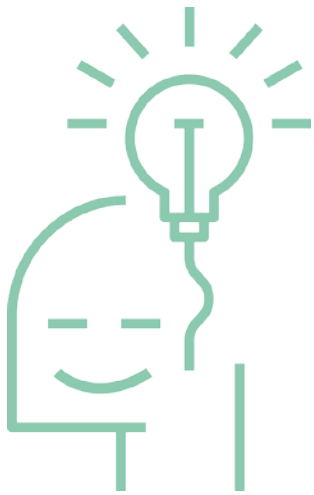


Företagsamhets-riktlinjer inom utbildningen





VARFÖR – FÖR VEM – HUR ?

Varför – för vem– hur 1/3

- Syftet med företagsamhetsriktlinjerna är att rikta in, utveckla och styra främjandet av entreprenörskap samt presentera åtgärder för fostran till företagsamhet och entreprenörskap för olika utbildningsnivåer. Dessutom ingår riktlinjerna i undervisnings- och kulturministeriets informationsstyrning.
- Begreppet lärande omfattar samtliga utbildningsnivåer, från småbarnspedagogik till högre utbildning.
- Med läroanstalter avses utbildningsstadierna från grundläggande utbildning till högre utbildning.

Varför – för vem– hur 2/3

- Med personal inom småbarnspedagogik och undervisning avses aktörer på alla nivåer, från småbarnspedagogik till högre utbildning
- Målgruppen för företagsamhetsriktlinjerna är bred. Den omfattar aktörer inom småbarnspedagogik, undervisning och utbildning på samtliga stadier, utbildningsanordnare och -utvecklare, beslutsfattare inom utbildningssektorn på lokal, regional och riksnivå, samt företagare och organisationer som stöder företagsamhet.
- Meningen är att riktlinjerna ska fungera som ett konkret utvärderings- och utvecklingsverktyg för ledningen och personalen vid våra läroanstalter samt för övriga aktörer som deltar i fostran till företagsamhet och entreprenörskap. Därtill ska riktlinjerna erbjuda läsaren stöd och tips för hur man lägger upp det praktiska arbetet.

Varför – för vem– hur 3/3

- Tanken är att riktlinjerna ska bilda en helhet tillsammans med andra riktgivande strategidokument, såsom regeringsprogrammet samt olika strategier för fostran till företagsamhet och entreprenörskap på landskapsnivå, över landskapsgränserna samt på regional och lokal nivå. Vid utarbetandet av riktlinjerna har vi stött oss på ovan nämnda strategiska dokument och utnyttjat centrala EU-handlingar samt tidigare utredningar och undersökningar inom ramen för vår breda samarbetsgrupp.
- Företagsamhetsriktlinjerna innebär en fördjupning av Riktlinjerna för fostran till företagsamhet som UKM gett ut 2009 och grundar sig på utvärderingsrapporten för genomförandet av dessa riktlinjer samt på ett flertal bakgrundsdocument (se ovan) och uttalanden av experter som hörts i ärendet.

Centrala begrepp inom företagsamhetsriktlinjerna 2017:

Företagsamhet och entreprenörskap

- Företagsamhet och entreprenörskap är att se möjligheter och ta tag i dem samt förmågan att omsätta idéer i verksamhet som skapar ekonomiskt, kulturellt, socialt eller samhälleligt värde.
- Man kan lära sig företagsamhet och entreprenörskap. Där ingår kreativitet, innovationsförmåga, riskhantering och ansvarstagande, liksom förmåga att planera, ställa upp mål och leda verksamheten i syfte att uppnå målen. Färdigheter i företagsamhet och entreprenörskap ökar i betydelse i tider av samhällelig förändring.

Centrala begrepp inom företagsamhetsriktlinjerna 2017:

Fostran till entreprenörskap 1/2

- Syftet med fostran till företagsamhet och entreprenörskap är att öka den positiva inställningen till entreprenörskap, utveckla kunskaper och färdigheter i anslutning till företagsamhet, skapa ett modernt entreprenörskap, utveckla kompetenser hos företagsanställda och inom företag samt att stödja forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamheten inom företag.
- I fostran till företagsamhet och entreprenörskap lägger man stor vikt vid experimenterande och försök, att ta fram fungerande lösningar, ”learning by doing”, projektmässiga arbetsmetoder, företagsarbeten samt uppgifter inom och erfarenheter av entreprenörskap.
- En förutsättning för fostran till företagsamhet och entreprenörskap är att gå in för att leda och utveckla en entreprenörsinriktad verksamhetskultur, en entreprenöriell pedagogik samt lärare som integrerat den i sin undervisning och lärmiljöer som stöder dessa.

Centrala begrepp inom företagsamhetsriktlinjerna 2017:

Fostran till entreprenörskap 2/2

- Fostran till företagsamhet och entreprenörskap handlar om gränsöverskridande samverkan i syfte att stärka företagsamhet, där samarbetet mellan olika utbildningsstadier och -områden utgör en styrka. Utöver utbildningssektorn finns det flera aktörer och organisationer inom arbetslivet som också deltar i och stöder fostran till entreprenörskap.
- Fostran till företagsamhet och entreprenörskap grundar sig på forskningsbaserad kunskap och följer principerna för livslångt lärande och ett nätverksbaserat verksamhets sätt. En verksamhetskultur som har sin utgångspunkt i företagsamhet inspirerar alla till att omsätta idéer i handling och bygga upp en målinriktad verksamhet, vilket i sin tur skapar en kreativ och dialoginriktad anda som uppmuntrar till nya försök och experimenterande.

Centrala begrepp inom företagsamhetsriktlinjerna 2017:

En entreprenörsinriktad verksamhetskultur

- En entreprenörsinriktad verksamhetskultur engagerar alla deltagare och bygger på pedagogiskt ledarskap, öppenhet samt samverkan mellan undervisningspersonalen och övriga aktörer. Det handlar om en förtroendeskapande kultur och praxis där man använder sig av olika slags metoder, handlingsätt och -modeller.

Centrala begrepp inom företagsamhetsriktlinjerna 2017:

En experimenterande kultur

- En experimenterande kultur handlar om att vilja, våga pröva på och få syn på nya möjligheter och verksamhetssätt. Det handlar om att utveckla nya tankegångar genom försök, misslyckanden och framgångar, och om att redan i ett tidigt skede av processen pröva på hur en ny idé utfaller i praktiken. I en experimenterande kultur har varje försök en början och ett slut, och involverar ofta också användarna i försöket.
- En experimenterade kultur bygger på lärande, på att överbrygga klyftor, engagera andra, använda sig av nya slags nätverk, gå i dialog med andra och utmana rådande strukturer och praxis.