

Kulttuuriviennin kärkihankkeet 2016

N:o	Asiakas	Avustuksen käyttötarkoitus	OKM:n päätös
1	Audiovisual Finland ry	Elokuva- ja TV-alan yritysten vientivalmiuksien parantaminen ja kansainvälistymisen vauhdittaminen	145 000
2	Bluesland Productions Oy	Blues From Finland	40 000
3	Edistyksellinen nykytanssi ja -baletti yhdistys ry	Susanna Leinonen Companyn kansainvälisten kiertue-esitysten ja tilausteosten myynnin kehittäminen 2016-2017	40 000
4	Esteetön taide ja kulttuuri ry	Accessible Arts and Culture - lisenssikonsepti viennin välineenä 2016-2017	80 000
5	Fat Lady Ab Oy	FORK goes Bobino, Paris	40 000
6	Finnanimation ry	Animaatioalan kansainvälistäminen kesään 2017 asti	75 000
7	Fintango	FINTango, suomalaisen tangon ja kulttuurin festivaalit ja kehittämisohjelma saksankielisellä alueella	75 000
8	Helsingin Barokkiorkesterin yhdistys ry	Vientihanke Euroopassa vuosina 2016-2017	40 000
9	Helsinki Contemporary Oy	Helsinki Contemporary Oy:n kansainvälisen kasvun hanke	40 000
10	Iron Sky Universe Oy	Iron Sky The Coming Race -Maailmankiertue	80 000
11	Luovan talouden agentit ja managerit yhdistys ry	Kansainvälistämishankkeet Nordic Buzz ja Nordic Brand Licensing Market 2016	70 000
12	Mielensäpahoittaja Oy	Mielensäpahoittaja-brändin ja sen IPR-oikeuksiin perustuvan liiketoiminnan kansainvälistäminen.	45 000
13	Music Finland ry	Julkaisukiertue-, showcase- ja teosvientituki 2016	200 000
14	Music Finland ry	Music Finlandin yhteisvientihankkeet 2016	80 000
15	Music Finland ry	Aus Finland - suomalaisen musiikkiviennin kärkihanke 2016	90 000
16	Napa Arts & Licensing Agency Oy	Napa Arts & Licensing Agency Oy:n lisensointiliiketoiminnan kehittämishanke, osa II	20 000
17	Rabbit Films Oy Ltd	TV-FORMAATTIEN KANSAINVÄLISTÄMISHANKE	70 000
18	Sam Agency Oy	Sam Agency Oy management ja musiikkivienti	40 000
19	Suomen Jazzliitto ry	Jazz Finland International - suomalaisen jazzmusiikin kansainvälistyminen 2016-2017	80 000
20	The Fried Music Oy	The Fried Music Oy kansainvälistyminen ja markkinointi, vaihe 2	70 000
21	Tubecon Oy	Tubecon tapahtumamedian kansainvälistyminen	85 000
22	Warner Music Finland Oy	Musiikkiviennin edistäminen Yhdysvalloissa (osa 3)	45 000
Yhteensä €			1 550 000